

## Programa de Certificação Profissional em Administração do Sistema CFA/CRA's

### Conteúdo Programático e Bibliografia

#### 1 Conteúdo Programático para Administração de Recursos Humanos

ID	Descrição	Bibliografia
<b>1</b>	<b>Administração de Recursos Humanos no século XXI</b>	
1.1	Contextos e mudanças no mercado de trabalho	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. FLEURY, AFONSO; FLEURY, MARIA TEREZA. Estratégias Empresariais e Formação de Competências. Editora Atlas, 2001. LIMA, Suzana Maria Valle. Mudança organizacional: teoria e gestão. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.
1.2	Desafios atuais da Administração de Recursos Humanos	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. FLEURY, AFONSO; FLEURY, MARIA TEREZA. Estratégias Empresariais e Formação de Competências. Editora Atlas, 2001.
1.3	Administração estratégica de Pessoas e Balanced ScoreCard	KAPLAN, R. NORTON, D. - A estratégia em ação – Balanced ScoreCard. 6 ed. Rio de Janeiro. Campus, 1997. LIMA, Suzana Maria Valle. Mudança organizacional: teoria e gestão. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003. FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. ROCHA-PINTO, Sandra Regina da; PEREIRA, Cláudio de Souza; COUTINHO, Maria Teresa Correia; JOHANN, Sílvio Luiz. Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.
1.4	Gerenciamento de pessoas e as novas relações de trabalho	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. ROCHA-PINTO, Sandra Regina da; PEREIRA, Cláudio de Souza; COUTINHO, Maria Teresa Correia; JOHANN, Sílvio Luiz. Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.
1.5	Sistemas de Informações de Recursos Humanos	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. GORDON, S. R.; GORDON, J. R. Sistemas de informação: uma abordagem gerencial. Rio de Janeiro: LTC, 2006.
1.6	Mudança e sustentabilidade organizacional	LIMA, Suzana Maria Valle. Mudança organizacional: teoria e gestão. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.ROCHA-PINTO, Sandra Regina da; PEREIRA, Cláudio de Souza; COUTINHO, Maria Teresa Correia; JOHANN, Sílvio Luiz. Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.
<b>2</b>	<b>Comportamento Humano no Trabalho</b>	
2.1	Saúde e bem-estar no trabalho	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. FERREIRA, Maria Cristina; MENDONÇA, Helenides. Saúde e bem-estar no trabalho. São Paulo, Casa do Psicólogo, 2012.
2.2	Cultura e clima organizacional	MOTTA, Fernando C. Prestes, CALDAS, Miguel P. Cultura organizacional e cultura brasileira. São Paulo: Atlas, 1997. ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. ROCHA-PINTO, Sandra Regina da; PEREIRA, Cláudio de Souza; COUTINHO, Maria Teresa Correia; JOHANN, Sílvio Luiz. Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007. ZANELLI, José Carlos; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; & Bastos, Antônio Virgílio Bastos (Orgs.). Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2014.

ID	Descrição	Bibliografia
2.3	Comprometimento organizacional e com a carreira	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. ZANELLI, José Carlos; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; & Bastos, Antônio Virgílio Bastos (Orgs.). Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2014.
2.4	Liderança	FERNANDES, Maria Nilza de Oliveira. Líder-educador: Novas formas de gerenciamento. Petrópolis: Vozes, 2001. JESUÍNO, Jorge Correia. Processos de liderança. 4ª ed. Lisboa: Livros Horizontes, 2005. ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
2.5	Trabalho em equipe	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. ZANELLI, José Carlos; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; & Bastos, Antônio Virgílio Bastos (Orgs.). Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2014.
2.6	Motivação e satisfação no trabalho	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. ZANELLI, José Carlos; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; & Bastos, Antônio Virgílio Bastos (Orgs.). Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2014.
2.7	Conflito e Negociação no trabalho	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. MARTINELLI, D. P.; ALMEIDA, A. N. Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganha-ganha através do melhor estilo. São Paulo: Atlas, 1998. ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
<b>3. Gestão por Competências</b>		
3.1	Competências organizacionais	FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. FLEURY, AFONSO; FLEURY, MARIA TEREZA. Estratégias Empresariais e Formação de Competências. Editora Atlas, 2001. ZARIFIAN, Philippe. Objetivo Competência. São Paulo: Atlas, 2001.
3.2	Competências individuais	BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; ABBAD, Gardênia; MOURÃO, Luciana (orgs.). Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho: fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. FLEURY, AFONSO; FLEURY, MARIA TEREZA. Estratégias Empresariais e Formação de Competências. Editora Atlas, 2001. ZARIFIAN, Philippe. Objetivo Competência. São Paulo: Atlas, 2001.
3.3	Modelo de gestão por competências	FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. FLEURY, AFONSO; FLEURY, MARIA TEREZA. Estratégias Empresariais e Formação de Competências. Editora Atlas, 2001. ZARIFIAN, Philippe. Objetivo Competência. São Paulo: Atlas, 2001.
<b>4 Recrutamento e Seleção</b>		
4.1	Recrutamento e Dimensionamento organizacional	FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. FLEURY, AFONSO; FLEURY, MARIA TEREZA. Estratégias Empresariais e Formação de Competências. Editora Atlas, 2001. ZARIFIAN, Philippe. Objetivo Competência. São Paulo: Atlas, 2001.



ID	Descrição	Bibliografia
4.2	Técnicas de seleção de pessoal	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. ROCHA-PINTO, Sandra Regina da; PEREIRA, Cláudio de Souza; COUTINHO, Maria Teresa Correia; JOHANN, Sílvio Luiz. Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.
4.3	O processo de seleção de pessoal	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. ROCHA-PINTO, Sandra Regina da; PEREIRA, Cláudio de Souza; COUTINHO, Maria Teresa Correia; JOHANN, Sílvio Luiz. Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.
<b>5</b>	<b>Orientação e Alocação de Pessoas</b>	
5.1	Orientação de pessoas	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; ABBAD, Gardênia; MOURÃO, Luciana (orgs.). Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho: fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
5.2	Modelagem de cargos	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
5.3	Socialização organizacional	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
5.4	Estrutura organizacional	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. FLEURY, AFONSO; FLEURY, MARIA TEREZA. Estratégias Empresariais e Formação de Competências. Editora Atlas, 2001. ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
<b>6</b>	<b>Aprendizagem no Trabalho e Desenvolvimento Profissional</b>	
6.1	Aprendizagem formal e informal no trabalho	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; ABBAD, Gardênia; MOURÃO, Luciana (orgs.). Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho: fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. FLEURY, AFONSO; FLEURY, MARIA TEREZA. Estratégias Empresariais e Formação de Competências. Editora Atlas, 2001. ROCHA-PINTO, Sandra Regina da; PEREIRA, Cláudio de Souza; COUTINHO, Maria Teresa Correia; JOHANN, Sílvio Luiz. Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007. ZANELLI, José Carlos; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; & Bastos, Antônio Virgílio Bastos (Orgs.). Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2014. ZARIFIAN, Philippe. Objetivo Competência. São Paulo: Atlas, 2001.

ID	Descrição	Bibliografia
6.2	Treinamento	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; ABBAD, Gardênia; MOURÃO, Luciana (orgs.). Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho: fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. ZANELLI, José Carlos; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; & Bastos, Antônio Virgílio Bastos (Orgs.). Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2014.
6.3	Desenvolvimento de pessoas	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; ABBAD, Gardênia; MOURÃO, Luciana (orgs.). Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho: fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. CARBONE, Pedro Paulo; BRANDÃO, Hugo Pena; LEITE, João Batista Diniz; VILHENA, Rosa Maria de Paula. Gestão por competências e gestão do conhecimento. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009. FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. FLEURY, AFONSO; FLEURY, MARIA TEREZA. Estratégias Empresariais e Formação de Competências. Editora Atlas, 2001. ROCHA-PINTO, Sandra Regina da; PEREIRA, Cláudio de Souza; COUTINHO, Maria Teresa Correia; JOHANN, Sílvio Luiz. Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007. ZANELLI, José Carlos; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; & Bastos, Antônio Virgílio Bastos (Orgs.). Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2014. ZARIFIAN, Philippe. Objetivo Competência. São Paulo: Atlas, 2001.
6.4	Desenvolvimento de carreiras e trilhas de aprendizagem	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; ABBAD, Gardênia; MOURÃO, Luciana (orgs.). Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho: fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
<b>7</b>	<b>Avaliação de Desempenho e Sistemas de Recompensas</b>	
7.1	Acompanhamento e monitoramento de pessoas	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
7.2	Modelos de avaliação de desempenho e avaliação de competências	BORGES, Livia O.; MOURÃO, Luciana. (Orgs.). O trabalho e as organizações: atuações a partir da Psicologia. Porto Alegre: Artmed, 2013. CARBONE, Pedro Paulo; BRANDÃO, Hugo Pena; LEITE, João Batista Diniz; VILHENA, Rosa Maria de Paula. Gestão por competências e gestão do conhecimento. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009. FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. ROCHA-PINTO, Sandra Regina da; PEREIRA, Cláudio de Souza; COUTINHO, Maria Teresa Correia; JOHANN, Sílvio Luiz. Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007. ZARIFIAN, Philippe. Objetivo Competência. São Paulo: Atlas, 2001.
7.3	Remuneração	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. FERNANDES, Bruno Rocha. Gestão estratégica de pessoas com foco em competências. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. OLIVEIRA, Aristeu de. Manual de Descrição de Cargos e Salários. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.
7.4	Programas de incentivo e benefícios	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. OLIVEIRA, Aristeu de. Manual de Descrição de Cargos e Salários. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.



## 2 Conteúdo Programático para Administração de Finanças Corporativas

ID	Descrição	Bibliografia
<b>1</b>	<b>Conceitos de Administração Geral e Estudo da Empresa via Análise das Demonstrações Financeiras</b>	
1.1	Funções da Administração Geral	SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011. KAPLAN, Robert B.; NORTON, David. Kaplan e Norton na Prática. 11. ed. S.I: Elsevier, 2004. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações, Rio de Janeiro, Editora Elsevier, 2003 - 6a reimpressão
1.2	Estrutura do Balanço Patrimonial, Demonstração de Resultados e Fluxo de Caixa	MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.
1.3	Indicadores Econômico-Financeiro	MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.
1.4	EBITDA e Lucro Econômico (EVA)	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.
1.5	Análise e Aplicação do Balanced ScoreCard (CSC)	KAPLAN, Robert B.; NORTON, David. Kaplan e Norton na Prática. 11. ed. S.I: Elsevier, 2004.
<b>2</b>	<b>Objetivos e governança de uma empresa</b>	
2.1	Decisões de Investimentos e Financiamentos	BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
2.2	O que é uma corporação	BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
2.3	Objetivos da empresa	BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
2.4	Problemas da agência e governança corporativa	BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
<b>3.</b>	<b>Decisões de Investimentos</b>	
3.1	Fluxos de caixa incrementais e Valor Residual	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
3.2	Valor Presente Líquido	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.



ID	Descrição	Bibliografia
3.3	Projetos independentes e mutuamente excludentes	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
3.4	Taxa Interna de Retorno (TIR) e TIR modificada	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
3.5	Períodos de Payback e Método do custo anual	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
<b>4</b>	<b>Retorno e Risco: Modelo de precificação de ativos financeiros (CAPM), Custo de Capital e Avaliação</b>	
4.1	Diversificação	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
4.2	Estimativa do custo do capital próprio com o CAPM	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013. COSTA, Luiz Guilherme Tinoco Aboim; COSTA, Luiz Rodolfo Tinoco Aboim; ALVIM, Marcelo Arantes. Valuation - Manual de Avaliação e Reestruturação Econômica de Empresas. 2. ed. S. L: Atlas, 2011.
4.3	Custo da dívida	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013. COSTA, Luiz Guilherme Tinoco Aboim; COSTA, Luiz Rodolfo Tinoco Aboim; ALVIM, Marcelo Arantes. Valuation - Manual de Avaliação e Reestruturação Econômica de Empresas. 2. ed. S. L: Atlas, 2011.
4.4	Custo médio ponderado de capital	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013. COSTA, Luiz Guilherme Tinoco Aboim; COSTA, Luiz Rodolfo Tinoco Aboim; ALVIM, Marcelo Arantes. Valuation - Manual de Avaliação e Reestruturação Econômica de Empresas. 2. ed. S. L: Atlas, 2011.
<b>5</b>	<b>Estrutura de Capital e Financiamento de Longo Prazo</b>	
5.1	Características das ações ordinárias e preferenciais	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015.

ID	Descrição	Bibliografia
5.2	Dívidas de longo prazo emitidas por empresas	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015.
5.3	Alavancagem financeira e o valor da empresa	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
5.4	Modigliani e Miller	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
5.5	Custos de dificuldades financeiras	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
5.6	Sinalização	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
5.7	Como as empresas estabelecem a estrutura de capital	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
<b>6</b>	<b>Avaliação de Empresas</b>	
6.1	Modelo de desconto de dividendos	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013. COSTA, Luiz Guilherme Tinoco Aboim; COSTA, Luiz Rodolfo Tinoco Aboim; ALVIM, Marcelo Arantes. Valuation - Manual de Avaliação e Reestruturação Econômica de Empresas. 2. ed. S. L: Atlas, 2011.
6.2	Modelo do Fluxo de Caixa Livre	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013. COSTA, Luiz Guilherme Tinoco Aboim; COSTA, Luiz Rodolfo Tinoco Aboim; ALVIM, Marcelo Arantes. Valuation - Manual de Avaliação e Reestruturação Econômica de Empresas. 2. ed. S. L: Atlas, 2011.



ID	Descrição	Bibliografia
6.3	Método do Lucro Econômico (EVA)	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013. COSTA, Luiz Guilherme Tinoco Aboim; COSTA, Luiz Rodolfo Tinoco Aboim; ALVIM, Marcelo Arantes. Valuation - Manual de Avaliação e Reestruturação Econômica de Empresas. 2. ed. S. L: Atlas, 2011.
6.4	Modelo do Fluxo de Caixa do Acionista	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013. COSTA, Luiz Guilherme Tinoco Aboim; COSTA, Luiz Rodolfo Tinoco Aboim; ALVIM, Marcelo Arantes. Valuation - Manual de Avaliação e Reestruturação Econômica de Empresas. 2. ed. S. L: Atlas, 2011.
<b>7 Dividendos e outras formas de distribuição de lucros</b>		
7.1	Distribuição de lucros	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015.
7.2	Política de Dividendos e recompra de ações	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015.
7.3	Bonificação em ações e desdobramento de ações	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015.
<b>8 Captação de Recursos</b>		
8.1	Financiamento inicial e venture capital	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015.
8.2	Emissão pública e métodos alternativos de emissão	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015.
8.3	Oferta de ações, Direitos de subscrição e emissão de dívida de longo prazo	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015.
<b>9 Mercados Derivativos – Instrumentos de Hedge – Modalidades – Principais Contratos – Precificação</b>		
9.1	Conceituação dos Derivativos. A Importância dos Derivativos como Instrumentos que Permitem aos Agentes Econômicos Reduzirem ou Eliminarem seus Riscos de Preços, Contribuindo para o Aumento da Produção.	MARINS, André. Mercados Derivativos e Análise de Risco, V.1. 2. ed. S. L: Ams Editora, 2009. MARINS, André. Mercados Derivativos e Análise de Risco, V.2. 2. ed. S. L: Ams Editora, 2009. FIGUEIREDO, Antonio Carlos. Introdução aos Derivativos. 3. ed. S. L: Thomson, 2013.
9.2	Conceito e Tipos de Risco. Risco de Mercado, Risco Operacional, Risco de Crédito, Risco de Liquidez, Risco Legal e Risco Soberano. Cenários de Stress. A Métrica do Value at Risk (VaR). Metodologias Analíticas e da Simulação Monte Carlo.	MARINS, André. Mercados Derivativos e Análise de Risco, V.1. 2. ed. S. L: Ams Editora, 2009. MARINS, André. Mercados Derivativos e Análise de Risco, V.2. 2. ed. S. L: Ams Editora, 2009. JORION, Philippe. Value At Risk - a Nova Fonte de Referência Para a Gestão do Risco Financeiro. 2. ed. São Paulo: Bm&f, 2012.



ID	Descrição	Bibliografia
9.3	Mecânica Operacional dos Mercados Futuros, a Termo, de Opções e de Swaps. Características Operacionais dos Mercados Futuros de Depósito Interfinanceiro, de Dólar e de IBOVESPA.	MARINS, André. Mercados Derivativos e Análise de Risco, V.1. 2. ed. S. L: Ams Editora, 2009. MARINS, André. Mercados Derivativos e Análise de Risco, V.2. 2. ed. S. L: Ams Editora, 2009. FIGUEIREDO, Antonio Carlos. Introdução aos Derivativos. 3. ed. S. L: Thomson, 2013.
9.4	Participantes dos Mercados Derivativos: Hedgers, Especuladores, Arbitradores e Operadores de Tesouraria (Cash Managers). Montagem de Hedges Naturais e de Hedges com Derivativos.	MARINS, André. Mercados Derivativos e Análise de Risco, V.1. 2. ed. S. L: Ams Editora, 2009. MARINS, André. Mercados Derivativos e Análise de Risco, V.2. 2. ed. S. L: Ams Editora, 2009. HULL, J. C. Introdução aos mercados futuros e de opções. 2. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados BM&F, 2002.
9.5	Montagem de Hedges por meio dos Mercados a Termo, Futuros, de Calls, de Travas com Calls, de Puts, de Travas com Puts e de Swaps. Vantagens e Desvantagens das Alternativas. A calibragem dos Hedges. O Risco dos Under ou Overhedges.	MARINS, André. Mercados Derivativos e Análise de Risco, V.1. 2. ed. S. L: Ams Editora, 2009. MARINS, André. Mercados Derivativos e Análise de Risco, V.2. 2. ed. S. L: Ams Editora, 2009. HULL, J. C. Introdução aos mercados futuros e de opções. 2. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados BM&F, 2002.
9.6	Hedges em Mercados de Pregão e de Balcão. Vantagens e Desvantagens. Operações Estruturadas (Taylor Made). A Precificação (Apreçamento) dos Mercados a Termo, Futuros, de Opções de Compra e de Venda e de Swaps. O Modelo de Black&Scholes..	MARINS, André. Mercados Derivativos e Análise de Risco, V.1. 2. ed. S. L: Ams Editora, 2009. MARINS, André. Mercados Derivativos e Análise de Risco, V.2. 2. ed. S. L: Ams Editora, 2009. HULL, J. C. Introdução aos mercados futuros e de opções. 2. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados BM&F, 2002.
<b>10</b>	<b>Análise de Riscos, Opções Reais e Orçamento de Capital</b>	
10.1	Análise de sensibilidade e análise de cenários	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
10.2	Análise do ponto de equilíbrio	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013.
10.3	Simulação de Monte Carlo	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013. COSTA, Luiz Guilherme Tinoco Aboim; COSTA, Luiz Rodolfo Tinoco Aboim; ALVIM, Marcelo Arantes. Valuation - Manual de Avaliação e Reestruturação Econômica de Empresas. 2. ed. S. L: Atlas, 2011.
10.4	Opções Reais	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw-hill, 2013. COSTA, Luiz Guilherme Tinoco Aboim; COSTA, Luiz Rodolfo Tinoco Aboim; ALVIM, Marcelo Arantes. Valuation - Manual de Avaliação e Reestruturação Econômica de Empresas. 2. ed. S. L: Atlas, 2011.

ID	Descrição	Bibliografia
<b>11</b>	<b>Planejamento e Finanças de curto prazo</b>	
11.1	Caixa e capital de giro	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.
11.2	Prazos Médios e Ciclo Financeiro	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.
11.3	Necessidade de Capital de Giro	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.
11.4	Capital de Giro e Saldo de Tesouraria	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.
11.5	Orçamento financeiro e Plano financeiro de curto prazo	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.
<b>12</b>	<b>Tópicos Especiais: (a) Fusões &amp; Aquisições e (b) Dificuldades Financeiras</b>	
12.1	Sinergia	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.



ID	Descrição	Bibliografia
12.2	VPL de uma fusão	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.
12.3	Tomadas de controle amigáveis versus hostis	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.
12.4	Fechamento de capital e aquisições alavancadas	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.
12.5	O que são dificuldades financeiras?	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços - Abordagem Gerencial. 7. ed. S. L: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. 12. ed. S. L: Atlas, 2013. COSTA, L.G.T.; LIMEIRA, A.F.F.; GONÇALVES, H. de M.; CARVALHO, U.T. de. Análise econômico-financeira de empresas. 3. ed. S. L: FGV, 2011.
12.6	Acordo privado ou recuperação judicial: qual é o melhor?	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015.
12.7	Recuperação judicial programada	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; LAMB, Roberto; JAFFE, Jeffrey. Administração Financeira (Versão Brasileira de Corporate Finance). 10. ed. Porto Alegre: Mcgraw Hill - Grupo A, 2015.

### 3 Conteúdo Programático para Administração de Materiais/Logística

ID	Descrição	Bibliografia
<b>1 Materiais e Estoques</b>		
1.1	Conceito e Definição	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013.
1.2	Tipos de Estoques	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013.
1.3	Funções da Gestão de Materiais e Estoques	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013.
1.4	Justificativa para a formação, manutenção e utilização de materiais em estoques	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. FENILI, Renato. Administração de Recursos materiais e Materiais para Concursos. 3ed. S. L.: Elsevier/ Método, 2014.
1.5	Efeitos e consequências da disponibilização e formação de estoques	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013.
1.6	As óticas econômico-financeiras sobre estoques: são investimentos, aplicações, custos ou os efeitos são combinados.	AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, Cezar; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013.
<b>2 Gestão de Estoques</b>		
2.1	Ótica Operacional. Disponibilidade. Falta. Excesso. Capacidade de reposição.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. FENILI, Renato. Administração de Recursos materiais e Materiais para Concursos. 3ed. S. L.: Elsevier/ Método, 2014.
2.2	Ótica Financeira. Custos e receitas com estoques.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. FENILI, Renato. Administração de Recursos materiais e Materiais para Concursos. 3ed. S. L.: Elsevier/ Método, 2014.
2.3	Ótica Funcional. Como se processam na cadeia de produção interna e externa de uma empresa.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011.FENILI, Renato. Administração de Recursos materiais e Materiais para Concursos. 3ed. S. L.: Elsevier/ Método, 2014.
2.4	Ótica Especulativa. O custo de oportunidade do capital, a taxa de juros e o retorno esperado em estoques.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. FENILI, Renato. Administração de Recursos materiais e Materiais para Concursos. 3ed. S. L.: Elsevier/ Método, 2014.
2.5	Segmentação de Estoques.	AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, Cezar; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013.
<b>3. Índices e indicadores de evolução de estoques</b>		
3.1	Importância dos índices e indicadores.	GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. FENILI, Renato Ribeiro. Gestão de materiais. S. L.: ENAP Didáticos, 2015. Disponível em <a href="http://antigo.enap.gov.br/index.php?option=content&amp;task=view&amp;id=2299">http://antigo.enap.gov.br/index.php?option=content&amp;task=view&amp;id=2299</a> .



ID	Descrição	Bibliografia
3.2	Índices e indicadores na empresa, internos.	GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. FENILI, Renato Ribeiro. Gestão de materiais. S. L.: ENAP Didáticos, 2015. Disponível em <a href="http://antigo.enap.gov.br/index.php/?option=content&amp;task=view&amp;id=2299">http://antigo.enap.gov.br/index.php/?option=content&amp;task=view&amp;id=2299</a> >.
3.3	Índices e indicadores da economia, externos, para formação de estoques e decisões de compra e venda.	GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. FENILI, Renato Ribeiro. Gestão de materiais. S. L.: ENAP Didáticos, 2015. Disponível em <a href="http://antigo.enap.gov.br/index.php/?option=content&amp;task=view&amp;id=2299">http://antigo.enap.gov.br/index.php/?option=content&amp;task=view&amp;id=2299</a> >.
3.4	Análise de índices e indicadores.	GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. FENILI, Renato Ribeiro. Gestão de materiais. S. L.: ENAP Didáticos, 2015. Disponível em <a href="http://antigo.enap.gov.br/index.php/?option=content&amp;task=view&amp;id=2299">http://antigo.enap.gov.br/index.php/?option=content&amp;task=view&amp;id=2299</a> >.
<b>4 Modelos de Evolução de Estoques</b>		
4.1	Níveis ideais e de segurança.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008.
4.2	Modelo do Ponto de Reposição.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008.
4.3	Modelo do Ponto de Pedido.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008.
4.4	Curva dente de serra.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008.
4.5	Demanda regular e irregular.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008.
4.6	Oferta constante e inconstante.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008.
4.7	Estoque de segurança.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008.

ID	Descrição	Bibliografia
4.8	Dimensionando Estoques - Cálculos e Projeções.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011.GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013.AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008.
4.9	Custos em Estoques - do pedido; do armazenamento; do capital investido; de posse; de aquisição; combinado; total.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008.
4.10	Lote Econômico de Compras - LEC; custos associados ao LEC;	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008.
4.11	Classificação e Curva ABC. Elaboração e interpretação.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008.
<b>5 Planejamento da Administração, Aquisição, Guarda e Utilização de Materiais e Estoques</b>		
5.1	Classificação de materiais e de estoques. Modelo XYZ da criticidade. Classificação 1,2,3.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008. FENILI, Renato. Administração de Recursos materiais e Materiais para Concursos. 3ed. S. L.: Elsevier/ Método, 2014.
5.2	Planejamento das Necessidades de Materiais e de Estoques. MRP - Material Requirement Planning. Lógica e Mecânica.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011.GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013.AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008.FENILI, Renato. Administração de Recursos materiais e Materiais para Concursos. 3ed. S. L.: Elsevier/ Método, 2014.
5.3	Inventários.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008. FENILI, Renato. Administração de Recursos materiais e Materiais para Concursos. 3ed. S. L.: Elsevier/ Método, 2014.
5.4	Administração, Aquisição, Guarda, Preservação, Utilização, Controle, Auditoria e feitura de Diagnósticos analíticos para Avaliação de Boas e Más Práticas na Gestão.	MARTINS, Petrônio Garcia; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. 3.ed. S. L: Saraiva, 2011. GONÇALVES, Paulo Sergio. Administração de Materiais. 4 ed. S.L: Elsevier, 2013. AYRES, Antonio de Padua Salmeron; SUCUPIRA, César; ACCIOLI, Felipe. Gestão de Estoques. S.L.: FGV Editora, 2008. FENILI, Renato. Administração de Recursos materiais e Materiais para Concursos. 3ed. S. L.: Elsevier/ Método, 2014.



ID	Descrição	Bibliografia
<b>6</b>	<b>Logística</b>	
6.1	Conceito de Logística, Logística Integrada e Gestão de Cadeia de Suprimento. Fundamentos.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000. FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000. SANTOS NETO, Ubaldino José dos; SANTANA, Lídia Chagas de. Logística e Serviço ao Cliente como Estratégia Competitiva. Ric Cairu: Revista de Iniciação Científica, Salvador, Ba, v. 2, n. 2, p.97-111, jun. 2015. Semestral. ISSN 2258-1166. Disponível em: < <a href="http://www.cairu.br/riccairu/">http://www.cairu.br/riccairu/</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
6.2	Planejamento e organização Logística.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000.FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000.SANTOS NETO, Ubaldino José dos; SANTANA, Lídia Chagas de. Logística e Serviço ao Cliente como Estratégia Competitiva. Ric Cairu: Revista de Iniciação Científica, Salvador, Ba, v. 2, n. 2, p.97-111, jun. 2015. Semestral. ISSN 2258-1166. Disponível em: < <a href="http://www.cairu.br/riccairu/">http://www.cairu.br/riccairu/</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
6.3	Varejo e atacado: relações produtivas com a Logística.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000. FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000. SANTOS NETO, Ubaldino José dos; SANTANA, Lídia Chagas de. Logística e Serviço ao Cliente como Estratégia Competitiva. Ric Cairu: Revista de Iniciação Científica, Salvador, Ba, v. 2, n. 2, p.97-111, jun. 2015. Semestral. ISSN 2258-1166. Disponível em: < <a href="http://www.cairu.br/riccairu/">http://www.cairu.br/riccairu/</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
6.4	Utilização de paletes, tratores, navios, aviões, trens, caminhões e outros meios de transporte. Multimodalidade.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000. FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000. SANTOS NETO, Ubaldino José dos; SANTANA, Lídia Chagas de. Logística e Serviço ao Cliente como Estratégia Competitiva. Ric Cairu: Revista de Iniciação Científica, Salvador, Ba, v. 2, n. 2, p.97-111, jun. 2015. Semestral. ISSN 2258-1166. Disponível em: < <a href="http://www.cairu.br/riccairu/">http://www.cairu.br/riccairu/</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
6.5	Administração do Transporte. Intermodalidade. Operações nacionais e globais.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000. FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000. SANTOS NETO, Ubaldino José dos; SANTANA, Lídia Chagas de. Logística e Serviço ao Cliente como Estratégia Competitiva. Ric Cairu: Revista de Iniciação Científica, Salvador, Ba, v. 2, n. 2, p.97-111, jun. 2015. Semestral. ISSN 2258-1166. Disponível em: < <a href="http://www.cairu.br/riccairu/">http://www.cairu.br/riccairu/</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
6.6	Localização de Instalações e Fábricas, associada à armazenagem. Localização ótima de filiais comerciais; bancos e agências; postos de gasolina; farmácias; e supermercados.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000.FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000.SANTOS NETO, Ubaldino José dos; SANTANA, Lídia Chagas de. Logística e Serviço ao Cliente como Estratégia Competitiva. Ric Cairu: Revista de Iniciação Científica, Salvador, Ba, v. 2, n. 2, p.97-111, jun. 2015. Semestral. ISSN 2258-1166. Disponível em: < <a href="http://www.cairu.br/riccairu/">http://www.cairu.br/riccairu/</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.



ID	Descrição	Bibliografia
6.7	Organização Logística.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000. FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000. SANTOS NETO, Ubaldino José dos; SANTANA, Lídia Chagas de. Logística e Serviço ao Cliente como Estratégia Competitiva. Ric Cairu: Revista de Iniciação Científica, Salvador, Ba, v. 2, n. 2, p.97-111, jun. 2015. Semestral. ISSN 2258-1166. Disponível em: < <a href="http://www.cairu.br/riccairu/">http://www.cairu.br/riccairu/</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
6.8	Sistemas de abastecimento. Gestão dos subsistemas de compra e vendas; recebimentos e remessas; acumulação de pedidos e seu transporte ótimo. Abastecimento de mercado.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000. FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000. SANTOS NETO, Ubaldino José dos; SANTANA, Lídia Chagas de. Logística e Serviço ao Cliente como Estratégia Competitiva. Ric Cairu: Revista de Iniciação Científica, Salvador, Ba, v. 2, n. 2, p.97-111, jun. 2015. Semestral. ISSN 2258-1166. Disponível em: < <a href="http://www.cairu.br/riccairu/">http://www.cairu.br/riccairu/</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
6.9	Requisitos do produto; da produção; da embalagem; do escoamento; da guarda e transporte; da engenharia dos materiais; da codificação.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000. FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000. SANTOS NETO, Ubaldino José dos; SANTANA, Lídia Chagas de. Logística e Serviço ao Cliente como Estratégia Competitiva. Ric Cairu: Revista de Iniciação Científica, Salvador, Ba, v. 2, n. 2, p.97-111, jun. 2015. Semestral. ISSN 2258-1166. Disponível em: < <a href="http://www.cairu.br/riccairu/">http://www.cairu.br/riccairu/</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
6.10	Gestão Patrimonial.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000.FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000.SANTOS NETO, Ubaldino José dos; SANTANA, Lídia Chagas de. Logística e Serviço ao Cliente como Estratégia Competitiva. Ric Cairu: Revista de Iniciação Científica, Salvador, Ba, v. 2, n. 2, p.97-111, jun. 2015. Semestral. ISSN 2258-1166. Disponível em: < <a href="http://www.cairu.br/riccairu/">http://www.cairu.br/riccairu/</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
<b>7</b>	<b>Logística e Globalização</b>	
7.1	Logística, Globalização, Comércio Exterior e Operações Globais.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000. FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000.
7.2	Globalização das estratégias operacionais. Gestão da cadeia de suprimentos global.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000. FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000.
7.3	Gestão das informações e tecnologia da informação na logística Global.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000. FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000.
7.4	Excelência da Logística Global.	DORNIER, Philippe, Pierre. Logística e Operações Globais. Texto e casos. S.L.: Atlas. 2000. FIGUEIREDO, Cleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira.S. L.: Editora ATLAS. 2000.



#### 4 Conteúdo Programático para Administração Mercadológica/Marketing

ID	Descrição	Bibliografia
<b>1</b>	<b>Introdução à Administração de Marketing</b>	
1.1	O Marketing: definição, conceitos, funções e processos fundamentais. A importância do Marketing na empresa moderna.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. S. L.: Campus - Elsevier, 2011. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014.
1.2	O Marketing, a empresa e sua relação com o mercado.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. S. L.: Campus - Elsevier, 2011. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014.
1.3	A Administração de Marketing.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. S. L.: Campus - Elsevier, 2011. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014.
1.4	Perfil do consumidor e maximização de seu bem-estar e nível de satisfação. Qualidade, Serviços e Geração de Valor sob ótica mercadológica.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. S. L.: Campus - Elsevier, 2011. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014.
1.5	Planejamento Estratégico de Marketing. Conquista e participação no mercado.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. S. L.: Campus - Elsevier, 2011. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014.
1.6	Atributos, características e perfil dos profissionais especializados em Marketing.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. S. L.: Campus - Elsevier, 2011. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014.

ID	Descrição	Bibliografia
<b>2</b>	<b>Oportunidades de Marketing - Análise e Alternativas</b>	
2.1	O Sistema de Informação Gerencial no Marketing. A Tecnologia da Informação e de Dados Mercadológica.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. S. L.: Campus - Elsevier, 2011.
2.2	Análise ambiental de Marketing. Macroambiente e microambiente.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
2.3	Oferta, demanda e formação de um mercado. Demanda do consumidor. Comportamento de compradores e usuários. Demanda do mercado. Pesquisa de Marketing para medição de demanda.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. S. L.: Campus - Elsevier, 2011.
2.4	Análise de mercados e setores na perspectiva do Marketing. Análise dos fornecedores. Análise dos concorrentes e possíveis substitutos. Análise de Indústria.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
2.5	Mercado-alvo. Especialização em mercado. Segmentação mercadológica.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
2.6	Aplicação de estudos de mercado ao Brasil. Potencial e resultado real do país. Comparação por macrorregiões, unidades federativas, municípios e zonas administrativas. Estudos de casos.	COBRA, Marcos. Administração de Marketing no Brasil. 4. ed. S. L.: Elsevier - Campus, 2015. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. KASZNAR, Istvan. Meios Eletrônicos de Pagamento: a realidade do mercado de cartão de crédito. EBook: Digitaliza Brasil, 2015. Disponível em < <a href="http://digitalizabrasil.com.br/e-books/meios-eletronicos-de-pagamento">http://digitalizabrasil.com.br/e-books/meios-eletronicos-de-pagamento</a> >. Acesso em 10 de fevereiro de 2017.
<b>3</b>	<b>Desenvolvimento de Táticas e Estratégias Mercadológicas e de Marketing</b>	
3.1	Definição de tática e de estratégia. Diferenças. Ações de curto, médio e longo prazos.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
3.2	Inserção e posicionamento de mercado.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
3.3	Produtos e serviços homogêneos.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
3.4	Produtos e serviços diferenciados.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
3.5	Os 4 tipos fundamentais de estruturas de produção: definição de monopólio; oligopólio; concorrência imperfeita e concorrência perfeita e suas relações e implicações com o Marketing.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.



ID	Descrição	Bibliografia
3.6	Posicionamento da Oferta e da produção no mercado.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
3.7	O ciclo de vida da empresa e da produção. O ciclo de vida do produto ou serviço. Fases e efeitos em Marketing.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
3.8	Administração Estratégica do ciclo de vida do produto ou serviço.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
3.9	Estratégias de Marketing aplicadas a líderes de mercado; novos entrantes; desafiadores; seguidores; especialistas de nichos e startups.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007. KASZNAR, Istvan. Meios Eletrônicos de Pagamento: a realidade do mercado de cartão de crédito. EBook: Digitaliza Brasil, 2015. Disponível em < <a href="http://digitalizabrasil.com.br/e-books/meios-eletronicos-de-pagamento">http://digitalizabrasil.com.br/e-books/meios-eletronicos-de-pagamento</a> >. Acesso em 10 de fevereiro de 2017.
3.10	Administração e Desenvolvimento de Estratégias de Marketing sob Globalização e mercados abertos.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
3.11	Administração e Desenvolvimento de Estratégias de Marketing sob mercados fechados com barreiras à entrada.	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007. KASZNAR, Istvan. Meios Eletrônicos de Pagamento: a realidade do mercado de cartão de crédito. EBook: Digitaliza Brasil, 2015. Disponível em < <a href="http://digitalizabrasil.com.br/e-books/meios-eletronicos-de-pagamento">http://digitalizabrasil.com.br/e-books/meios-eletronicos-de-pagamento</a> >. Acesso em 10 de fevereiro de 2017.
<b>4</b>	<b>Planejamento Mercadológico e de Marketing Empresarial</b>	
4.1	Administração monoprodutora e multiprodutos. Administração de linhas de produção.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
4.2	Branding. Administração de marcas, patentes, direitos autorais e da propriedade intelectual de produtos e serviços.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
4.3	Serviços e intangíveis. Administração e Marketing de serviços.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
4.4	Produtos, serviços e preços. Precificação. Pricing policy e definição de margens.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.



ID	Descrição	Bibliografia
4.5	Escolha, definição e administração de canais de distribuição. Projetos, membros e dinâmicas de canal. Estruturação de uma cadeia básica de suprimento.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
4.6	Acesso. Localização ótima de lojas, agências e postos de atendimento de varejo.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
4.7	Varejo. Atacado. Atacarejo. Macro e microvendas. Relações com Administração e Logística de Mercado.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
4.8	Marketing Empresarial e Público no Brasil. Estudos de casos práticos de propaganda, marca e vendas no Brasil.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. HIIT, Michael; IRELAND, R. Duane; Hoskisson, Robert E. Administração Estratégica. 7. ed. S. L.: Thomson Pioneira, 2007.
<b>5</b>	<b>Administração de Comunicações com o Mercado, Propaganda, Publicidade, Promoção de Vendas e Relações Públicas</b>	
5.1	Definição de Marketing e Comunicações, Telecomunicações, Propaganda, Publicidade, Promoção de Vendas e Relações Públicas com o Mercado.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. TEIXEIRA, Elson; MEINBERG, Luiz Carlos; TOMANINI, Cláudio. Gestão de Vendas. 5. ed. S. L.: Editora da FGV - Fundação Getulio Vargas, 2011.
5.2	Marketing Tradicional. Marketing na era digital e das redes sociais. Importância da mídia. Televisão; rádio; computadores interligados em rede; redes sociais e econômicas.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. TEIXEIRA, Elson; MEINBERG, Luiz Carlos; TOMANINI, Cláudio. Gestão de Vendas. 5. ed. S. L.: Editora da FGV - Fundação Getulio Vargas, 2011.
5.3	Facebook. Twitter. Google. LinkedIn. Pinterest.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. TEIXEIRA, Elson; MEINBERG, Luiz Carlos; TOMANINI, Cláudio. Gestão de Vendas. 5. ed. S. L.: Editora da FGV - Fundação Getulio Vargas, 2011.
5.4	Vendas. Sensibilização a Vendas. Promoção de Vendas. Campanhas e premiações de vendedores e comerciais.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. TEIXEIRA, Elson; MEINBERG, Luiz Carlos; TOMANINI, Cláudio. Gestão de Vendas. 5. ed. S. L.: Editora da FGV - Fundação Getulio Vargas, 2011.
5.5	Administração da força de vendas. Equipes. Vendas individuais. Negociação.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. TEIXEIRA, Elson; MEINBERG, Luiz Carlos; TOMANINI, Cláudio. Gestão de Vendas. 5. ed. S. L.: Editora da FGV - Fundação Getulio Vargas, 2011.



ID	Descrição	Bibliografia
5.6	Marketing direto, on-line e call-center.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012. TEIXEIRA, Elson; MEINBERG, Luiz Carlos; TOMANINI, Cláudio. Gestão de Vendas. 5. ed. S. L.: Editora da FGV - Fundação Getulio Vargas, 2011.
<b>6</b>	<b>Marketing: avaliação de resultados</b>	
6.1	Objetivos e resultados de Marketing.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012.
6.2	Avaliação de resultados e indicadores, índices de mensuração.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012.
6.3	As bases das métricas e projeções em Marketing. Riscos e retornos. Análise de diferenciais e hiatos.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012.
6.4	O uso de estatísticas e dados em Marketing. Mensuração da oferta, demanda e ganhos ótimos.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012.
6.5	O controle das atividades, processos e resultados integrados de Marketing.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. S. L.: Pearson Education do Brasil, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 14. ed. S. L.: Pearson Education - Br, 2012.

## 5 Conteúdo Programático para Administração de Produção

ID	Descrição	Bibliografia
<b>1</b>	<b>Definições, Fundamentos e Princípios essenciais da Administração de Produção.</b>	
1.1	Definições, conceitos, fundamentos e princípios.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
1.2	A evolução dos processos de produção: uma visão na linha do tempo e história. Grandes marcos da produção e da produtividade na civilização humana.	RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J.. Administração da Produção e Operações. São Paulo: Prentice Hall, 2003. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução À Teoria Geral da Administração. 9. ed. S. L: Manole, 2014.
1.3	Fundamentos estratégicos. A cadeia de produção, membros e elos. A matriz de produção agrícola, industrial, de comércio e de serviços.	GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. Administração da Produção e Operações. 8. ed. São Paulo; Editora Pioneira; 2001. ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. Governança Corporativa - Fundamentos, Desenvolvimento e Tendências. 7. ed. S. L: Editora Atlas, 2014.
1.4	Quantidade e Qualidade: combinação ótima e paradoxos. Administração da Qualidade Total.	ANDRADE, Rui Otavio Bernardes; AMBONI, Nério. Tga - Teoria Geral da Administração - Das Origens Às Perspectivas Contemporâneas. S. L: M. Books do Brasil Editora, 2007. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
1.5	Iniciação à produção. Planejamento e Projetos novos de produção. Produção contínua e regular.	MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010. CERQUEIRA, Jorge P.; Sistemas de Gestão Integrados; Conceitos e Aplicações; Editora QualityMark; Rio de Janeiro; 2010.
1.6	Sustentabilidade, Segurança, Ética e Medidas Pró-Ambientais para a Produção no Terceiro Milênio.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
<b>2</b>	<b>Produção e Processos Operacionais de Produtos e serviços.</b>	
2.1	Projeção da demanda. Projeção do acesso a fatores de produção. Projeção básica da oferta.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.
2.2	A Administração de Projetos de produção de bens e serviços: princípios básicos e essenciais. Projetos únicos; substitutos entre si; complementares.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.



ID	Descrição	Bibliografia
2.3	Projeto de produto ou serviço e escolha de processos ótimos.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.
2.4	Formação de equipes e motivação para o trabalho. Questões produtivas associadas aos recursos humanos. Ergonomia.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.
2.5	Mensuração, métricas, índices e indicadores de produção e produtividade.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.
2.6	A avaliação de resultados produtivos. A avaliação do desempenho por fator de produção. Direcionamento e redirecionamento da produção.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.
2.7	Comparação de indicadores de produção e produtividade por países no mundo globalizado. O Brasil na economia mundial.	CATELLI JUNIOR, Roberto. Brasil: do Café À Indústria - Col. Tudo É História. São Paulo: Brasiliense, 1982. FIGUEIREDO, José Ricardo. Modos de ver a produção do Brasil. Campinas; Autores Associados E, 2004. PRADO JUNIOR, Caio. Formação do Brasil Contemporâneo. S. L: Companhia das Letras, 2011. PRADO JUNIOR, Caio. História Econômica do Brasil. 43. ed. S. L: Brasiliense, 2012.
<b>3. Infraestrutura, estrutura física e Latu sensu, para a Otimização de Produção e Desenvolvimento de Operações</b>		
3.1	Requisitos físicos da produção de bens e produtos materiais. Investimentos em ativos imobiliários e transformação de terrenos em áreas úteis produtivas.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.
3.2	Insumos. Provimento e abastecimento.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.



ID	Descrição	Bibliografia
3.3	Determinação da localização ótima das instalações. Diferenças entre localização agrícola, industrial, de serviços e de comércio.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.
3.4	O arranjo físico das unidades. Matriz e filiais. Sistemas de pool. A rede de operações e de produção integrada. Filas.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.
3.5	Capacidade de produção. Associação entre demanda e produção. Capacidade ociosa. Capacidade normal e plena. Consequências e administração da produção em fases de recessão e de sobreaquecimento.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.
3.6	Teoria das restrições na rede de operações. Teoria das filas e do atendimento ótimo. Filas intra-fábrica. Filas por consumo aquecido. Filas nos serviços públicos. Filas crônicas.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.
4	<b>Administração da Produção: Planejamento; Comando; Coordenação; Concatenação de atividades críticas; Controle e Avaliação de Resultados.</b>	
4.1	O Planejamento de produção e de operações.	CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. Administração da Produção e de Operações; Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. S. L: Editora Atlas, 2012. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017. MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010.
4.2	O comando, a coordenação e a concatenação normal de operações. Atividades críticas. Pontos de estrangulamento. Rota ótima de produção. O PERT-COM. Os gráficos de Gantt. A administração da qualidade total - TQM. O método Deming.	CUKIERMAN, Zigmundo Salomão; O Modelo PERT / COM aplicado a projetos; Editora LTC; 2009.
4.3	Fluxos e estoques. Administração básica de estoques e garantias de suprimento sem falta.	RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J.. Administração da Produção e Operações. São Paulo: Prentice Hall, 2003.
4.4	Just in Time - JIT. Real time. Lead time. Feedback e feed forward. Realimentação e retroalimentação.	ANDRADE, Rui Otavio Bernardes; AMBONI, Nério. Tga - Teoria Geral da Administração - Das Origens Às Perspectivas Contemporâneas. S. L: M. Books do Brasil Editora, 2007. RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J.. Administração da Produção e Operações. São Paulo: Prentice Hall, 2003.



ID	Descrição	Bibliografia
4.5	Estoque mínimo disponível e custo de oportunidade do capital.	MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010. CERQUEIRA, Jorge P.; Sistemas de Gestão Integrados; Conceitos e Aplicações; Editora QualityMark; Rio de Janeiro; 2010. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
4.6	A realidade da Administração de Produção no Brasil. Casos de sucesso. Desafios a enfrentar.	MARTINS, Petrônio e LAUGENI, Fernando P.; Administração da Produção; São Paulo: Saraiva, 2010. CERQUEIRA, Jorge P.; Sistemas de Gestão Integrados; Conceitos e Aplicações; Editora QualityMark; Rio de Janeiro; 2010. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
<b>5 Maximização e Otimização da Produção; Produtividade; Capacidade Produtiva e de Expansão e Concorrência.</b>		
5.1	Índices e indicadores de Administração de produção, produtividade e operações otimizadas.	KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A Estratégia em Ação. Balanced Scorecard; Elsevier, 1997. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
5.2	Modelos, métricas e controles estatísticos. Confiabilidade de processos. Sustentabilidade organizacional.	KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A Estratégia em Ação. Balanced Scorecard; Elsevier, 1997. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
5.3	O futuro da Administração de produção no mundo globalizado.	KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A Estratégia em Ação. Balanced Scorecard; Elsevier, 1997. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.
5.4	As fronteiras agrícolas do Brasil, o agribusiness, a indústria e formas de elevar a competitividade no cenário internacional.	KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A Estratégia em Ação. Balanced Scorecard; Elsevier, 1997. PEINADO, Jurandir; GRAEML, Alexandre Reis. Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços). Curitiba: Unicenp, 2007. Disponível em: < <a href="http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file">http://paginapessoal.utfpr.edu.br/jurandirpeinado/livro-administracao-da-producao/livro-administracao-da-producao/livro2folhas.pdf/at_download/file</a> >. Acesso em: 15 fev. 2017.